

Mesa Redonda marca lançamento de novo site e de vídeo institucional da Faculdade Dom Luciano



A comunidade acadêmica da Faculdade Dom Luciano Mendes se reuniu, nessa segunda-feira (16), para o lançamento do novo site e do vídeo institucional. A Faculdade se posiciona em comunhão com a Igreja Católica, no desejo de contribuir para implantação de uma nova sociedade pautada nos princípios cristãos e éticos.

Durante o lançamento foi realizado um Seminário Institucional, que teve como temática a “Comunicação Social diálogo e perspectivas”. Este tema foi inspirado pelo Papa Francisco que, no dia 29 de setembro, divulgou, em sua conta no twitter, o tema para meditação no Dia Mundial das Comunicações Sociais 2018: “A verdade vos tornará livres (Jo 8, 32) - notícias falsas e jornalismo de paz”. Tal assunto foi trabalhado pelo padre Euder Monteiro, professor da instituição, que trouxe as perspectivas da Igreja Católica sobre a comunicação social, por meio do documento Inter Mirifica (1963).

O estudante Eudvânio Dias apresentou o Case: “Peça o Auto da Compadecida - sucesso de público e interatividade com a sociedade e cultura”, ressaltando o trabalho desenvolvido pelos estudantes para encenar uma das mais conhecidas obras literárias do país: “O Auto da Compadecida”, de Ariano Suassuna. O espetáculo foi sucesso de público e crítica, batendo o recorde do ano do Teatro SESI Mariana. A renda com a venda dos ingressos foi destinada à Casa de Apoio às Pessoas com Deficiências Físicas e/ou Mentais, mais conhecida como Comunidade da Figueira.

Fábio Machado, estudante, destacou a importância de uma comunicação dentro de uma instituição e quais os passos a serem seguidos para se fazer um bom trabalho comunicativo. Apresentou também o planejamento para o restante do ano e as perspectivas para 2018.

Logo em seguida, o vídeo institucional foi apresentado à comunidade bem como o novo site, apresentado pelo publicitário Alan Barros (Freelancer Católico), que arrancaram suspiros dos presentes, devido a beleza e excelente produção.

Padre Vander Sebastião, diretor geral da DLM, assegurou em sua fala que a faculdade é uma empresa da Arquidiocese de Mariana e que deve prestar os melhores serviços que prezem por uma formação integral e qualificada de todos os estudantes. Mostrou também a sua preocupação em se aproximar cada vez mais das paróquias e da comunidade externa, pois “somos um corpo vivo”. Por fim, disse que a missão da faculdade também é comunicar uma mensagem de esperança a todos aqueles que estão desesperados, sobretudo por causa da atual situação do país, contribuindo com o debate e produção de conhecimento.

O novo site da DLM já está disponível para acesso no seguinte link: www.faculadedomluciano.com.br. O vídeo institucional também pode ser acessado pelo site e também pela página no facebook: www.facebook.com/faculadedomluciano.

Fonte: Comunicação da Faculdade Dom Luciano

<https://arqmariana.com.br/noticia/1175/mesa-redonda-marca-lancamento-de-novo-site-e-de-video-institucional-da-faculdade-dom-luciano> em
22/08/2019 21:39