

Inscrições para Prêmios de Comunicação da CNBB continuam abertas



Continuam abertas as inscrições, até 31 de janeiro de 2018, para os Prêmios de Comunicação da Conferência Nacional dos Bispos do Brasil (CNBB). Cinco prêmios contemplam obras e profissionais no campo do Rádio, do Cinema, da TV, da Imprensa e da Internet.

Em sua 51ª edição, o Prêmio vem com uma novidade. Todo o processo de inscrição será online. Não será mais necessário enviar material por vias postais. Os interessados em participar devem acessar o [hotsite](#) dos prêmios, que terá um banner fixo no site oficial da CNBB, e realizar sua inscrição preenchendo todos os requisitos do formulário proposto.

É importante que cada fase do processo seja respeitada para o êxito da Inscrição: leitura e a aceitação das normas apresentadas no Regulamento/Edital; apresentação do trabalho que irá concorrer aos prêmios com resumo da obra e informações sobre o autor; e, finalmente, o upload ou apresentação de link do trabalho. Para quem quiser se dirigir diretamente ao [hotsite](#).

Categorias dos Prêmios

O prêmio de cinema, “Margarida de Prata”, é o mais antigo, foi criado em 1967 num ambiente de grande agitação cultural e política no Brasil. O “Microfone de Prata”, prêmio de Rádio, foi criado por iniciativa da então Unda Brasil, hoje Signis Brasil, e assumido pela CNBB em 1989. Por ocasião da celebração dos 50 anos da CNBB, em 2002, foi criado o prêmio de imprensa com o nome de “Dom Helder Câmara” que tem celebrado grandes reportagens com temas necessários e encantadores. Em 2005, foi criado um prêmio para a Televisão que recebeu o nome de “Clara de Assis”. E no ano passado, os bispos criaram o “Dom Luciano Mendes de Almeida” que contempla trabalhos realizados no âmbito da internet.

Com informações da CNBB

<https://arqmariana.com.br/noticia/1377/inscricoes-para-premios-de-comunicacao-da-cnbb-continuam-abertas> em 22/08/2019 22:12